



LeasePlan

What's next?



Une voiture de leasing
pour tous vos
collaborateurs ?
C'est possible avec
le plan cafétéria.

En pole position vers une enveloppe salariale attractive

De nos jours, trouver les bons collaborateurs est un défi de taille pour nombre d'entreprises. À tel point que nous pouvons parler d'une véritable guerre des talents. Dans certains secteurs, les profils sont tellement rares que la concurrence fait rage entre les employeurs. Et vous voulez naturellement disposer des bons arguments pour convaincre les candidats.

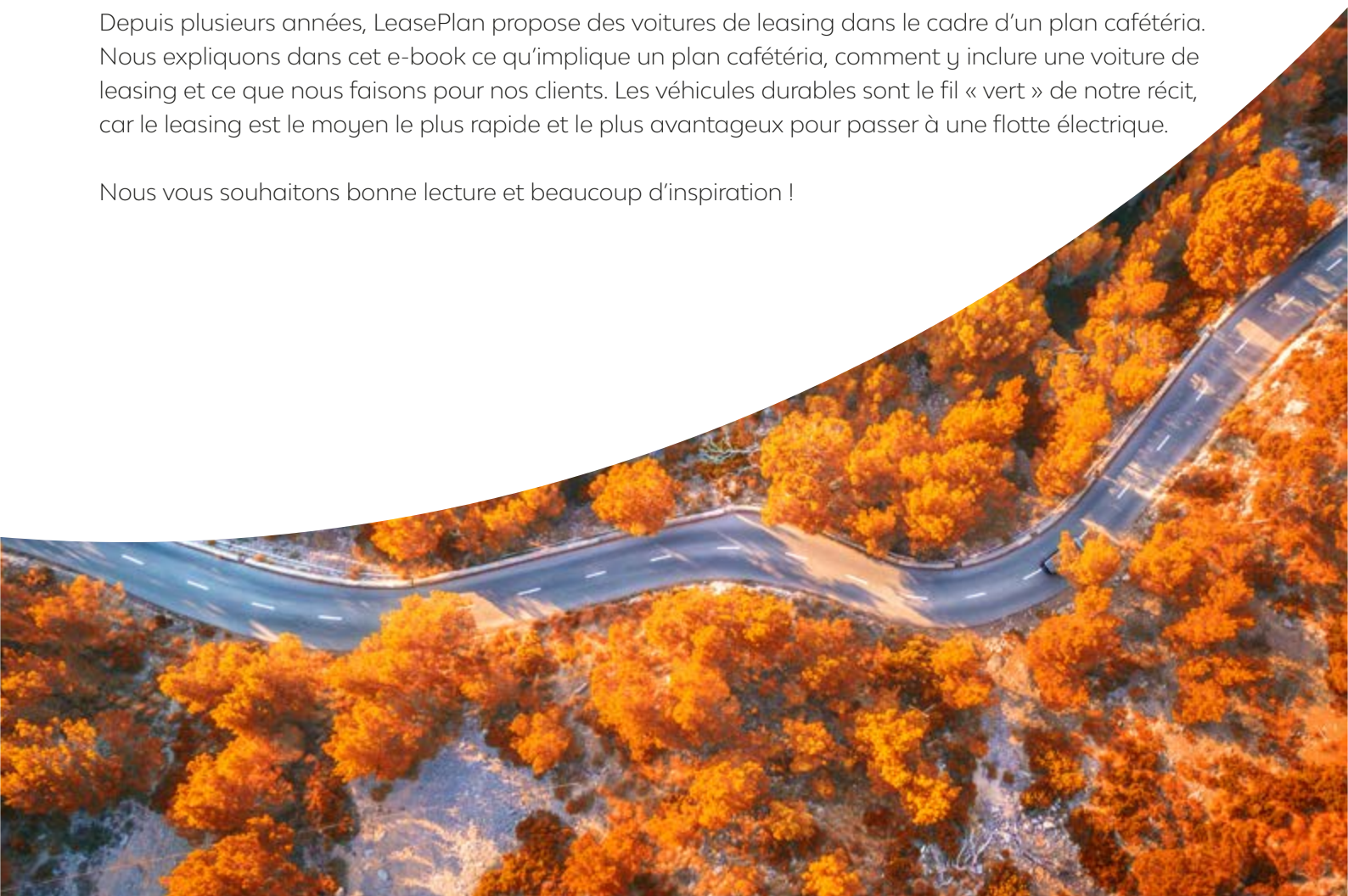
Par ailleurs, l'optimisation des salaires et des bonus est cruciale pour conserver les talents et les fidéliser à l'entreprise. Les organisations confrontées à une rotation élevée du personnel doivent régulièrement former de nouveaux collègues et voient souvent disparaître de précieuses connaissances et compétences. Les collaborateurs heureux sont en outre plus motivés.

Autant de raisons pour bien réfléchir à l'enveloppe salariale que vous proposez. Mais en quoi consiste un salaire attractif ? Aujourd'hui, la rémunération ne se limite plus à la somme d'argent qui figure chaque mois sur la fiche de paie mensuelle d'un travailleur. Il existe en effet de nombreux avantages qui rendent un salaire plus attractif mais, pour la plupart des collaborateurs, un véhicule reste le Saint-Graal d'une bonne enveloppe salariale. Pourtant, une voiture de société est généralement réservée à un groupe restreint de travailleurs.

Ces dernières années, beaucoup d'entreprises ont opté pour un plan cafétéria. Elles rendent une partie du salaire « flexible » pour que les collaborateurs puissent consacrer cet argent à d'autres choses de manière avantageuse. La voiture de leasing fait alors partie des possibilités, même pour les travailleurs qui n'y auraient normalement pas droit.

Depuis plusieurs années, LeasePlan propose des voitures de leasing dans le cadre d'un plan cafétéria. Nous expliquons dans cet e-book ce qu'implique un plan cafétéria, comment y inclure une voiture de leasing et ce que nous faisons pour nos clients. Les véhicules durables sont le fil « vert » de notre récit, car le leasing est le moyen le plus rapide et le plus avantageux pour passer à une flotte électrique.

Nous vous souhaitons bonne lecture et beaucoup d'inspiration !





1. Qu'est-ce qu'un plan cafétéria ?

Un plan cafétéria est un concept relativement neuf dans lequel les collaborateurs peuvent composer leur propre enveloppe salariale. Ce nom fait référence à la cafétéria ou au restaurant d'entreprise où les travailleurs ont le choix entre différents plats dans un menu. Viande, poisson, végétarien... Chacun prend ce dont il a envie. Un plan cafétéria fait de même avec la rémunération et permet aux collaborateurs de choisir toutes sortes d'avantages extralégaux, en fonction de leurs besoins personnels.

Plus de jours de congé, une assurance hospitalisation pour la famille, une épargne-pension, un smartphone plus perfectionné, des avantages en matière de mobilité... Chacun se trouve à un stade différent de la vie et a donc des attentes différentes en matière de rémunération. Avec un plan cafétéria, vous vous adaptez de manière très flexible à la situation personnelle de vos collaborateurs. Ils peuvent en outre modifier leur enveloppe salariale à intervalles réguliers, par exemple parce que leurs besoins évoluent.



Budget : que pouvez-vous optimiser ?

Si vous voulez instaurer un plan cafétéria, vous devez d'abord rendre une partie du salaire flexible. Concrètement, cela signifie que les travailleurs ne reçoivent pas une partie de leur salaire sur leur compte et qu'ils peuvent la dépenser à d'autres choses. Les entreprises composent ce budget de différentes manières. Certains employeurs veulent motiver leurs collaborateurs en leur offrant quelque chose en plus de leur salaire normal. N'oubliez pas que, dans ce cas, les charges salariales augmenteront.

Afin que les charges salariales restent stables, la plupart des entreprises optimisent ou rendent « flexibles » d'autres aspects du salaire. Quelques possibilités :

- ✔ **Salaire mensuel brut :** en définitive, les travailleurs ne conservent qu'une partie de leur salaire mensuel brut. Ils peuvent investir directement le montant brut devenu partiellement flexible dans d'autres avantages. Attention : le salaire restant ne peut être inférieur au barème minimum fixé par secteur.
- ✔ **Prime de fin d'année :** une rémunération supplémentaire fin décembre est toujours bienvenue pour acheter des cadeaux de Noël, mais là encore, il n'en reste pas grand chose en net. Vous pouvez optimiser ce montant en le destinant à d'autres avantages. Vérifiez toutefois d'abord dans la convention collective de travail si c'est autorisé dans votre entreprise.
- ✔ **Bonus individuel :** certaines personnes reçoivent un bonus lorsqu'elles atteignent certains objectifs. Cette rémunération peut également devenir flexible.

Il existe bien sûr encore plus de possibilités. Les jours de congé extralégaux peuvent par exemple aussi être convertis en un budget pour un plan cafétéria. C'est très utile pour les travailleurs qui ont du mal à prendre chaque année tous leurs jours de congé. La façon de procéder diffère d'une entreprise à l'autre et se fait en concertation avec le secrétariat social.





Quels choix pouvez-vous proposer ?

Un plan cafétéria ne peut être discriminatoire à l'égard des collaborateurs. Cela signifie que tous les membres du groupe doivent avoir le même choix, ou que les gens doivent être répartis en catégories sur la base de critères objectifs. Par exemple, il est parfaitement possible d'offrir aux cadres et aux dirigeants des options qui diffèrent des choix proposés aux autres collaborateurs. Si vous ne voulez pas offrir immédiatement aux nouveaux collaborateurs les mêmes avantages qu'aux personnes qui travaillent depuis longtemps dans l'entreprise, vous pouvez également y associer une condition d'ancienneté.

Les pouvoirs publics ont défini une cinquantaine d'avantages extralégaux susceptibles d'être repris dans un plan cafétéria. Dans la pratique, les employeurs offrent généralement un choix de 5 à 8 éléments à leur personnel. Voici quelques-unes des options les plus populaires :

- **Tablette/ordinateur portable/ smartphone**
- **Assurance hospitalisation**
- **Véhicule de société**
- **Vélo de société**
- **Options sur actions**
- **Service de repassage**
- **Carte carburant**
- **Assurance dentaire complémentaire**
- **Jours de congé supplémentaires**
- **Abonnement internet**

Dans certains cas, comme pour le véhicule de société ou le smartphone, il est possible d'opter pour un upgrade de l'offre actuelle. Autrement dit, un appareil plus sophistiqué ou un modèle de véhicule plus spacieux.

Mobilité dans le plan cafétéria

La mobilité reste bien sûr l'un des principaux éléments du plan cafétéria. Il est même possible d'articuler tout le plan cafétéria autour de la mobilité. Cela peut être utile, par exemple, pour les organisations qui font de la durabilité une priorité et qui veulent permettre à leurs collaborateurs de choisir parmi des options de mobilité verte.

Les vélos d'entreprise ont le vent en poupe ces dernières années. Les transports publics constituent également un pilier important des dépenses budgétaires dans la catégorie mobilité. Pourtant, une voiture de société reste généralement le choix le plus populaire. Par le biais d'un plan cafétéria, les employeurs peuvent proposer un véhicule à des collaborateurs qui, autrement, n'y auraient pas droit. Le plan cafétéria permet aux gens de se mettre "au vert". L'achat privé d'un véhicule électrique (VE) est encore très coûteux et donc inaccessible pour de nombreuses personnes. Grâce au rachat brut, c'est possible et vous contribuez à l'écologisation.

Prendre une voiture en leasing avec son salaire brut ou acheter son propre véhicule avec son salaire net ? La différence est plus qu'un simple bonus pour les collaborateurs. Vous découvrirez pourquoi au chapitre suivant.

2. Une voiture de leasing dans le plan cafétéria

Chaque plan cafétéria est différent et résulte d'un processus mûrement réfléchi. L'offre doit correspondre à la vision de l'organisation. Quels accents l'entreprise souhaite-t-elle mettre ? Où se situent les priorités ? Et quelles sont les attentes des collaborateurs ? Le point de départ d'un plan cafétéria ne se résume généralement pas au simple fait de vouloir donner quelque chose en plus sur le plan financier. Le plan cafétéria est généralement ancré dans une stratégie d'entreprise et de RH bien établie. Les organisations envisagent par exemple souvent la durabilité et le passage au télétravail pour définir une offre.

Le choix des voitures de leasing commence lui aussi lors de l'élaboration de la vision de l'entreprise. Il est alors possible, sur cette base, de déterminer quels modèles seront repris dans le plan cafétéria. Certaines entreprises optent pour une politique salariale simple et ne souhaitent proposer qu'un seul type de véhicule, tandis que d'autres ont une vision plus large et incluent plusieurs modèles dans l'offre ou permettent même aux travailleurs de choisir un véhicule sur mesure. Cette dernière renforcera la motivation et la satisfaction des collaborateurs. Il n'y a donc pas de solution universelle, tout dépend de la stratégie de l'entreprise.

IQ, l'outil pour un véhicule sur mesure

Vous voulez laisser à vos collaborateurs l'occasion de choisir un véhicule qui leur convient vraiment ? LeasePlan a développé **l'outil IQ** (Internet Quotations). Vos collaborateurs peuvent alors composer le véhicule de leur choix dans leur budget, comme ils le feraient chez le dealer. L'outil garantit l'efficacité et le contrôle, tandis que les employeurs n'ont pas de soucis à se faire.





Quels sont les avantages d'une voiture de leasing ?

Intégrer une voiture de leasing dans le plan cafétéria est une situation avantageuse pour l'employeur et le collaborateur. Voici les principaux avantages :

Avantages pour l'employeur :



La **valeur** d'une voiture de leasing correspond à une **optimisation du salaire**. Les entreprises cherchent constamment des moyens d'optimisation du salaire sans augmenter leurs propres coûts. Avec une voiture de leasing, vos charges salariales restent stables et vos collaborateurs reçoivent en contrepartie quelque chose qui a de la valeur.



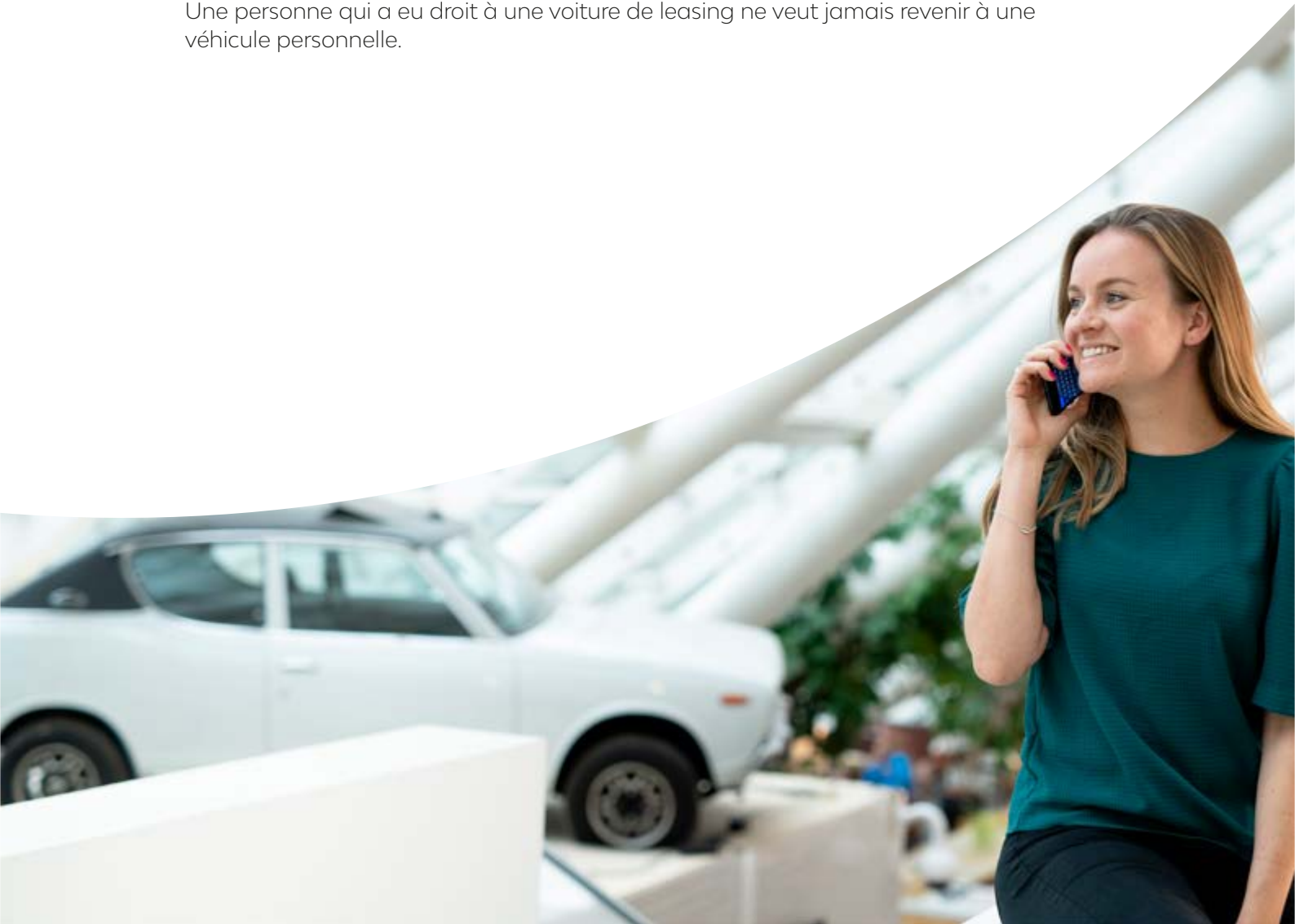
Un véhicule est un argument important pour ceux qui souhaitent **attirer de nouveaux talents**. La pénurie sur le marché du travail touche différents secteurs, et les candidats ont généralement des attentes élevées. Un véhicule est également indispensable. Pour attirer les talents, il est important d'offrir des conditions de travail attrayantes. En particulier s'ils disposent déjà d'un véhicule chez leur employeur actuel, **ils ne choisiront pas** une entreprise **qui ne propose pas de voiture de leasing**.



Les voitures de leasing contribuent aussi grandement au **taux de rétention** dans votre organisation. Il n'est en effet pas impossible que la concurrence vienne tenter de débaucher vos propres collaborateurs. Plus la satisfaction est importante, moins il y a de risques qu'ils succombent aux offres qui leur sont faites. La rétention a également un impact significatif sur vos frais de recrutement. Si les collaborateurs restent plus longtemps chez vous, vous devez moins souvent former de nouvelles recrues et vous évitez que de précieuses connaissances et compétences ne quittent l'entreprise.

Avantages pour le collaborateur :

- ✔ Une voiture de leasing est une **optimisation sérieuse du salaire**. Lors du paiement du salaire brut, les collaborateurs ne voient qu'une partie de ce montant apparaître sur leur compte bancaire. Désormais, ils peuvent utiliser directement une partie de leur salaire brut (ou d'une autre rémunération) pour choisir un véhicule sans devoir passer d'abord par le fisc.
- ✔ Un **véhicule personnelle** est toujours **plus chère qu'une voiture de leasing**. Un véhicule s'achète en effet avec le salaire net et non le salaire brut. Par ailleurs, un véhicule implique de nombreux frais supplémentaires, alors qu'avec une voiture de leasing, ces frais sont souvent déjà inclus dans le prix du leasing. De plus, un véhicule perd beaucoup de valeur au fil des années, mais les travailleurs qui ont une voiture de leasing ne doivent pas s'en inquiéter.
- ✔ Ceux qui ont une voiture de leasing circulent toujours à bord d'un **récente voiture verte**. En moyenne, ils choisissent un nouveau modèle tous les 4 ans, ce qui leur permet de profiter des derniers développements technologiques.
- ✔ Enfin, une voiture de leasing offre un **confort** sans précédent aux travailleurs. Ils ne sont plus jamais confrontés à des frais imprévus, par exemple pour l'entretien et les pneus. Une personne qui a eu droit à une voiture de leasing ne veut jamais revenir à une véhicule personnelle.



Acheter un véhicule privé vs. prendre une voiture en leasing

Le coût d'un véhicule est supérieur au montant indiqué dans le catalogue. Divers facteurs font grimper le prix total. Or, la majorité de ces éléments sont déjà repris dans le prix de leasing mensuel, de sorte à éviter les mauvaises surprises.

Ce tableau montre combien Eva et Bram paient pour un véhicule privé et combien ils économisent en prenant une voiture (plus chère) en leasing via un plan cafétéria. Nous partons du principe que les employés sont responsables de leurs propres frais de carburant et/ou d'électricité.

	Situation actuelle	Situation future	
Eva achète	Ford Kuga	Tesla Model Y	Eva loue en leasing
Type de véhicule	Hybride rechargeable	Électrique	
Eva conduit	20.000 km / an	20.000 km / an	
Nouvel achat (TVAC)	42.000 €	50.000 €	Prix catalogue (TVAC)
Vente après 5 ans	17.000 €		

	Coût moyen par an		
Amortissement	5.000 €	707 €	Impact brut salaire/mois (dépend de la situation pers.)
Assistance dépannage	140 €	142 €	Impact brut ATN/mois (dépend de la situation pers.)
Taxe de circulation + TMC (échelonnée)	350 €		
Entretien annuel	650 €	354 €	Impact net salaire/mois (dépend de la situation pers.)
Pneus (4 pneus sur 5 ans)	205 €	71 €	Impact net ATN/mois (dépend de la situation pers.)
Pneus hiver	195 €		
Assurance (full omnium)	1.200 €		
Frais inattendus	100 €		
COÛT TOTAL/AN	7.840 €	5.094 €	COÛT TOTAL/AN
COÛT TOTAL/MOIS	653 €	425 €	COÛT TOTAL/MOIS

Cet exemple concerne des véhicules d'occasion.

	Situation actuelle	Situation future	
Bram achète	Peugeot 3008	Peugeot E-2008	Bram loue en leasing
Type de véhicule	Essence	Électrique	
Bram conduit	10.000 km / an	10.000 km / an	
Achat d'occasion (2 ans)	22.000 €	40.000 €	Prix catalogue (TVAC)
Vente après 5 ans	7.000 €		

	Coût moyen par an		
Amortissement	3.000 €	583 €	Impact brut salaire/mois (dépend de la situation pers.)
Assistance dépannage	140 €	128 €	Impact brut ATN/mois (dépend de la situation pers.)
Taxe de circulation + TMC (échelonnée)	230 €		
Entretien annuel	500 €	292 €	Impact net salaire/mois (dépend de la situation pers.)
Pneus (4 pneus sur 5 ans)	120 €	64 €	Impact net ATN/mois (dépend de la situation pers.)
Pneus hiver	120 €		
Assurance (full omnium)	900 €		
Frais inattendus	100 €		
COÛT TOTAL/AN	5.110 €	4.266 €	COÛT TOTAL/AN
COÛT TOTAL/MOIS	426 €	356 €	COÛT TOTAL/MOIS





Le leasing est la voie la plus rapide qui mène à une flotte sans émissions

A partir de maintenant, les entreprises devront passer à une flotte durable. En effet, à partir de 2026, les pouvoirs publics souhaitent que seules les véhicules zéro émission bénéficient encore d'un tarif fiscal favorable. Pour l'instant, les véhicules électriques et les véhicules à hydrogène sont les seuls qui respectent cette norme.

La transition vers les voitures de société électriques ne se fera évidemment pas du jour au lendemain. Un véhicule électrique coûte toujours plus cher à l'achat qu'un modèle conventionnel. Le prix ne doit cependant pas être un obstacle quand vous décidez de prendre des voitures en leasing. Il n'est pas nécessaire de disposer d'un budget initial important, surtout en incluant les véhicules dans l'enveloppe salariale des travailleurs via un plan cafétéria.

Une flotte verte s'inscrit dans la stratégie et la vision de nombreuses entreprises modernes. Elle contribue non seulement à l'image de l'organisation, mais peut également être un facteur décisif pour attirer les jeunes talents.

Couverture pour résiliation anticipée

Un contrat de leasing dure plusieurs années, mais que se passe-t-il si un collaborateur quitte l'entreprise ou est licencié ? Pouvez-vous restituer la voiture de leasing plus tôt que prévu ? LeasePlan prévoit une couverture pour résiliation anticipée pour ce type de situations. Il s'agit d'une extension du pack d'assurances sans frais, qui permet de résilier le contrat de manière anticipée sans frais pour autant que le motif soit fondé. Comme cela relève de l'assurance, cette couverture n'implique aucun coût supplémentaire pour l'employeur.

Que pouvez-vous inclure dans un plan cafétéria/pack de leasing ?

La base d'un contrat de leasing est bien sûr le véhicule. Mais il est également possible d'ajouter toutes sortes de services ou de les traiter comme des piliers distincts dans un plan cafétéria :

- ✓ **Financement**
- ✓ **Entretien/pneus**
- ✓ **Pneus hiver**
- ✓ **Dépannage**
- ✓ **Assurance**
- ✓ **Véhicule de remplacement**
- ✓ **Carte carburant/de recharge**

Si vous optez pour un véhicule électrique, vous pouvez également inclure l'infrastructure de recharge dans le plan cafétéria. Il est possible, par exemple, d'installer une **borne de recharge** au domicile du collaborateur.

Une **Holiday Car** est une autre option intéressante. Certaines personnes s'inquiètent de l'autonomie de leur véhicule électrique. Comme ce problème ne se pose généralement qu'en période de congé, cette option de LeasePlan leur permet de disposer temporairement d'un véhicule équipée d'un moteur à combustion pour partir en vacances. Nous tenons toutefois à souligner qu'il est parfaitement possible de parcourir de longues distances avec un véhicule électrique à condition de bien planifier les choses.





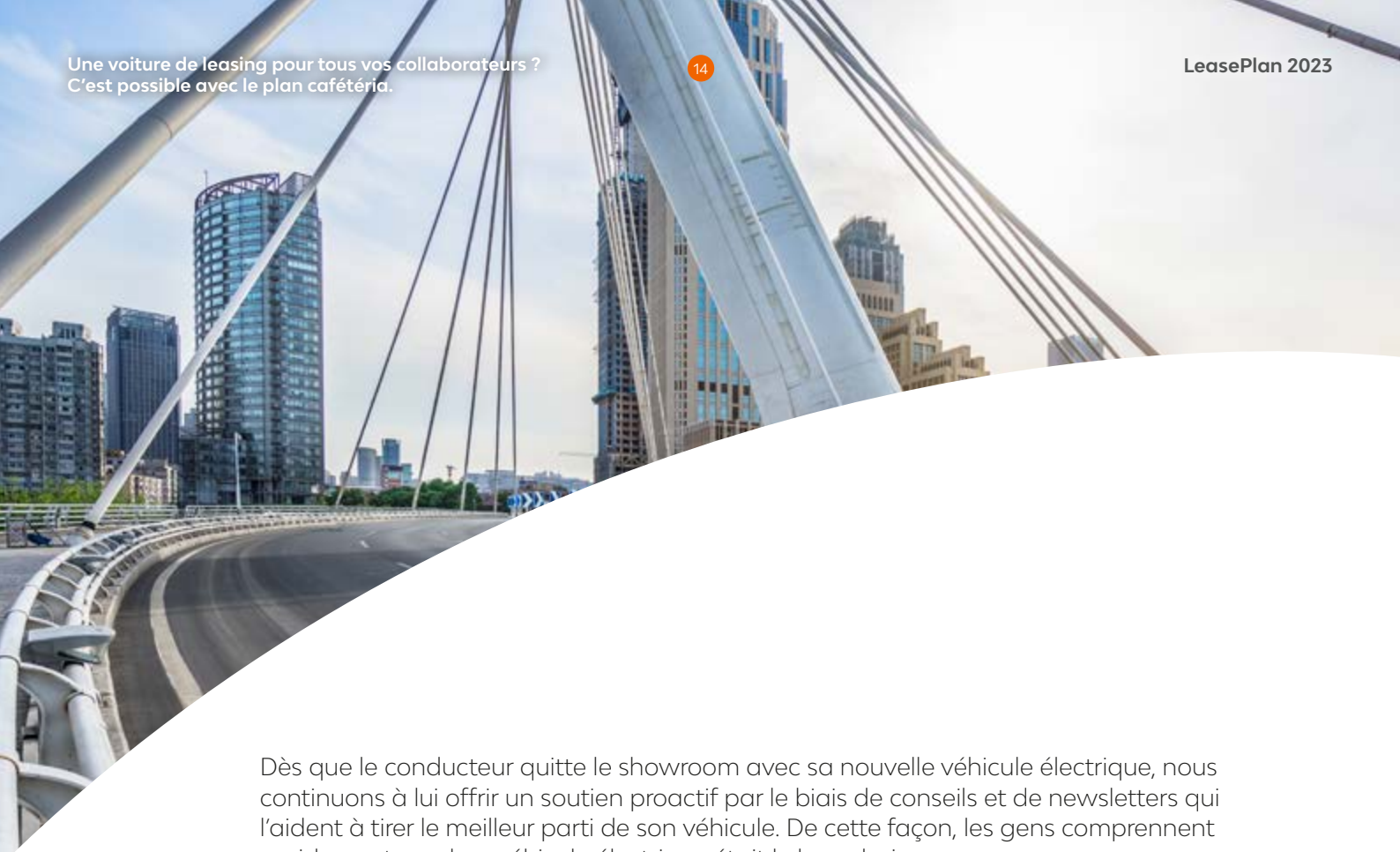
3. Que peut vous apporter LeasePlan ?

Nos services sont adaptés à chaque client, mais LeasePlan peut vous soulager de A à Z pour l'introduction de voitures de leasing dans le plan cafétéria. Voici ce que nous faisons pour vous :

- ✔ **Consultance** : nous aidons d'abord à déterminer la vision de l'entreprise. Comment un plan cafétéria peut-il s'inscrire dans la stratégie de l'organisation ? Et quelle est l'importance de la mobilité ? Avec l'aide de nos conseillers, vous élaborez un plan concret pour votre entreprise.
- ✔ **Développement du concept** : une fois la stratégie connue, nous pouvons prendre des décisions. Allez-vous opter pour un seul modèle de véhicule ou souhaitez-vous offrir plus de liberté de choix à vos collaborateurs ? À quelle fréquence les travailleurs peuvent-ils revoir les options du plan cafétéria ? Une fois par an ou tous les mois ? Quelles véhicules voulez-vous inclure dans le plan cafétéria ? Etc.
- ✔ **Mise en œuvre** : nous vous aidons à installer et à intégrer les outils afin que nous puissions greffer nos propres processus sur ceux de votre entreprise et de votre partenaire social.
- ✔ **Soutien** : un plan cafétéria peut être un saut dans l'inconnu pour les collaborateurs. C'est pourquoi nous leur expliquons volontiers ce qu'est un plan cafétéria et veillons à ce que chacun comprenne bien le concept de la voiture de leasing.

Coup de pouce supplémentaire pour le passage à la mobilité électrique.

Vous optez résolument pour une flotte verte ? LeasePlan vous aide alors à garantir une transition tout en douceur. Au début, ce changement se heurte inévitablement à une certaine résistance. Nous pouvons anticiper cela en informant à l'avance et en répondant à toute préoccupation. L'autonomie, par exemple, préoccupe de nombreuses personnes, mais dans la pratique, cela ne pose de problème à quasiment personne.



Dès que le conducteur quitte le showroom avec sa nouvelle véhicule électrique, nous continuons à lui offrir un soutien proactif par le biais de conseils et de newsletters qui l'aident à tirer le meilleur parti de son véhicule. De cette façon, les gens comprennent rapidement que leur véhicule électrique était le bon choix.

Des voitures de leasing dans le plan cafétéria de BASF Antwerpen

“ LeasePlan a la même vision de l'avenir que BASF Antwerpen. Nous pensons que les véhicules électriques feront une véritable percée dans les années à venir. Grâce à son expérience des plans cafétéria, LeasePlan était très bien préparé. Les voitures de leasing sont un bon complément pour verdir la mobilité privée de nos collaborateurs. ”

Peter Sterckx, Facility Manager, BASF Antwerpen

La durabilité est très importante pour BASF Antwerpen. L'entreprise a cherché pleinement à verdir sa flotte et a décidé de permettre à ses collaborateurs d'accéder à des véhicules électriques par le biais d'un plan cafétéria.

Contactez-nous !

De plus en plus d'entreprises se tournent vers un plan cafétéria. La rémunération flexible est ainsi une arme cruciale dans la guerre des talents. Avec une voiture de leasing, vous offrez à plus de collaborateurs la possibilité de choisir un véhicule, sans augmenter vos charges salariales. Le résultat ? Vous êtes en meilleure position pour attirer les talents, vous améliorez la rétention et vos collaborateurs sont plus motivés.

Envie de découvrir comment votre entreprise peut inclure les voitures de leasing dans un plan cafétéria ? Indiquez vos coordonnées via le lien ci-dessous et nous vous contacterons rapidement pour répondre à vos questions.

[CONTACTEZ-NOUS](#)

